

**PENGARUH PERINGATAN BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN
TERHADAP KESADARAN BERHENTI MEROKOK**

Studi pada Mahasiswa Perokok Program Studi Syariah Angkatan 2013

Universitas Muhammadiyah

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Gelar Sarjana



OLEH :

SHANDY DAMAI CAHYA P

201010040311351

DOSEN PEMBIMBING :

WIDIYA YUTANTI, MA

SUGENG WINARNO, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Shandy Damai Cahya P
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH PERINGATAN BAHAYA MEROKOK
DALAM IKLAN TERHADAP KESADARAN BERHENTI
MEROKOK Studi pada Mahasiswa Perokok Program Studi
Syariah Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Prodi Ilmu
Komunikasi FISIP dan dinyatakan LULUS sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Pada tanggal 29 Januari 2015

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

- | | | |
|-----------------------------|---|---|
| 1. Budi Suprpto, Drs.M.Si | (|) |
| 2. M. Himawan Sutanto, M.Si | (|) |
| 3. Widiya Yutanti,MA | (|) |
| 4. Sugeng Winarno, MA | (|) |

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Dr. Asep Nurjaman, M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul PENGARUH PERINGATAN BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN TERHADAP KESADARAN BERHENTI MEROKOK Studi pada Mahasiswa Perokok Program Studi Syariah Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah terselesaikannya tugas akhir ini, maka peneliti patut mengucapkan syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu selama proses pengerjaan tugas ini hingga selesai. Berkat jasa dan dukungan tersebut, akhirnya pengerjaan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih, peneliti sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti diberi kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Nabi Muhammad SAW atas sikap teladannya yang menjadi acuan bagi peneliti untuk terus memperbaiki diri.
2. Bapak Dr. Muhadjir Effendy, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Bapak Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UMM. Bapak Sugeng Winarno, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (Ikom) FISIP UMM.
3. Ibu Widiya Yutanti, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Sugeng Winarno, MA selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberi arahan, perhatian dan bimbingan serta meluangkan waktu hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan segala ilmunya kepada mahasiswa, khususnya peneliti.
5. Kedua orang tua peneliti Ayahanda tercinta Ibnu Cahyono, SH dan Ibunda tercinta Sumiyati yang telah memberikan dukungan baik materil maupun immateril kepada peneliti, serta selalu mendoakan, mendukung, membimbing, dan memberi semangat untuk menuntut ilmu dan

membahagiakan beliau berdua. Merekalah yang menjadi motivasi peneliti selama ini.

6. Saudara peneliti yaitu adik yang aku sayangi Rizky Putri DC dan TC Indra Permana yang selalu menjadi penyemangat penulis.
7. Kepada orang terdekat peneliti, yaitu Apriliannisaa'Santoso, S.AP yang telah banyak membantu dan memberikan saran, masukan, semangat, serta selalu bersabar selama peneliti mengerjakan skripsi.
8. Kepada sahabat-sahabatku seperjuangan, yaitu Edwin Maulana I, Tri Yoga PL, Aulia Ur Rahman, Dimas Aditya PS, Riyan Muklis A, dan semua teman-teman yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi selama peneliti mengerjakan skripsi, dan selalu membuat hari-hari perkuliahan peneliti menyenangkan, *for you all thank you very much*.
9. Partner bimbingan, yaitu Siti Rumiani, Rizqi Laili. *Patience and effort always brings good results*.
10. Kepada N 1319 BD, N 3034 AR, dan "Komas" yang selalu menunjang peneliti dalam mengerjakan skripsi dan selalu menemani kemana peneliti bepergian.
11. Seluruh pihak yang turut membantu yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu, terimakasih atas kontribusi yang luar biasa untuk kemajuan peneliti.

Tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan di masa mendatang.

Malang, 22 Januari 2015

Peneliti

Shandy Damai CP

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Praktis	5
2. Manfaat Akademis	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
A. Komunikasi Massa	6
1. Unsur-unsur Komunikasi Massa	6
2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	10
B. Iklan	11
C. Kesadaran	15
D. Perilaku Merokok	17

1. Pengertian Merokok	18
2. Tipe Perilaku Merokok	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Remaja	20
4. Motif Perilaku Merokok	22
5. Dampak Perilaku Merokok	24
E. Teori SOR	24
F. Definisi Konseptual	26
G. Hipotesis	27
BAB III Metode Penelitian	28
A. Pendekatan dan Tipe Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Teknik Sampling	30
3. Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Pengukuran Variabel	31
F. Definisi Operasional Variabel	32
G. Uji Instrumen Penelitian	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	36
H. Teknik Analisis Data	39
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Sejarah Fakultas Agama Islam UMM.....	41
2. Profil Program Studi Syariah	43
B. Gambaran Karakteristik Responden.....	45
1. Jenis Kelamin Responden	45
2. Tingkat Usia Responden	46
3. Tingkat Lama Merokok Responden	47

C. Hasil Analisis Data	48
1. Peringatan Bahaya Merokok (X).....	48
2. Kesadaran Berhenti Merokok (Y)	52
D. Pengaruh Peringatan Bahaya Merokok Dalam Iklan Terhadap Kesadaran Berhenti Merokok	56
1. Uji F	56
2. Koefisien Determinasi	57
3. Analisis Regresi	58
BAB V Kesimpulan dan Saran	60
A. Kesimpulan.	60
B. Saran.	61
1. Akademis.	61
2. Praktis.....	61

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Teori SOR	25
-------------------	-----------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Variabel dan Indikator Variabel	33
TABEL 3.2	Uji Validitas Variabel Peringatan Iklan Rokok (X)	46
TABEL 3.3	Uji Validitas Variabel Kesadaran Berhenti Merokok (Y).....	47
TABEL 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	48
TABEL 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama merokok.....	45
TABEL 4.4	Frekuensi melihat peringatan bahaya merokok.....	48
TABEL 4.5	Tertarik pada gambar yang muncul	49
TABEL 4.6	Makna tulisan yang muncul	49
TABEL 4.7	Besar kecilnya ukuran gambar	50
TABEL 4.8	Besar kecilnya ukuran tulisan	50
TABEL 4.9	Waktu untuk menampilkan peringatan	51
TABEL 4.10	Media televisi yang digunakan	52
TABEL 4.11	Lebih memikirkan kesehatan tubuh	53
TABEL 4.12	Merokok tidak hanya buruk bagi kesehatan.....	53
TABEL 4.13	Muncul keinginan mengurangi frekuensi merokok	54
TABEL 4.14	Muncul keinginan menjauhi rokok	54
TABEL 4.15	Muncul keinginan berhenti merokok	55
TABEL 4.16	Menjauhi rokok	55
TABEL 4.17	Berhenti merokok.....	56
TABEL 4.18	Anova	57
TABEL 4.19	Model summary	58
TABEL 4.20	Coefficients	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Kuesioner
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden
Lampiran 3	Hasil Distribusi Jawaban Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Daftar Pustaka

Referensi Buku :

- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, M. 1990. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia
- Chaplin, J.P. 1997. *Kamus Lengkap Psikologi*. (Terjemahan Dr. Kartini Kartono). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Danusanto, H. 1991. *Rokok dan Perokok*. Jakarta: Aksara
- Effendi, Onong Uchjana, 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hamidi. 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Komasari, D. & Helmi, AF. 2000. *Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok Pada Remaja*. *Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada*, 2. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press
- Levy, M.R. 1984. *Lyfe and Health*. New York: Random House
- McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 1997. *Bercinta dengan televisi: ilusi, impresi, dan imaji sebuah kotak ajaib*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rinerka Cipta
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Ogden, Jane. 2000. *Health Psychology*. Buckingham : Open University Press
- Oskamp, Stuart. 1984. *Applied Social Psychology*. New Jersey : Prentice Hall.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sarafino, E.P. 1994. *Health Psychology (2nd ed)*. New York : John Wiley and Sons.
- Sarwono, S. 1993. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali
- Shoemaker, Pamela J & Stephen D Reese. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. Michigan: Longman
- Smet, B. 1994. *Psikologi Kesehatan*. Semarang: PT. Gramedia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sumartono, 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*.

Bandung: Alfabeta

Widayat & Amrullah. 2002. *Riset Bisnis Edisi Pertama*. Malang: Cahaya Prees

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran Edisi Pertama*. Malang: Cahaya Prees

Widjaja, HAW. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta

Referensi Non Buku :

Ade Mulyana, 2013, *Ini Bocoran Kementerian Kesehatan Soal Jutaan Perokok Anak Remaja di Indonesia*, 2 Juni jam 09.00, www.rmol.co/read/2013/11/12/132873/

M.Reza Sulaiman, 2013, *Peringatan 'Rokok Membunuhmu' Terpampang di Jalan*, 2 Juni jam 08.00, health.detik.com/read/2013/05/30/150628/2260457/763/014,

Mu'tadin, 2002, *Remaja dan Rokok*, 2 Juni jam 09.00, www.e-psikologi.com/remaja.050602

Shidarta, 2014, *Merokok Itu Membunuhmu*, 2 Juni jam 07.00, business-law.binus.ac.id/2014/02/03/merokok-itu-membunuhmu/

2014, *Profil Fakultas Agama Islam*, 2 Februari jam 17.00, agamaislam.umm.ac.id/home.php?c=02020202&lang=id

2014, *Profil Program Studi Syariah*, 2 Februari pukul 17.00, syariah.umm.ac.id/home.php?c=0202020401&lang=id